



DAUPHINE
JUNIOR CONSULTING
PARIS

Rapport de responsabilité sociale et environnementale 2020



BNP PARIBAS



ALLEN
Fund for Engineering



Building a better
working world



Dauphine | PSL
UNIVERSITÉ PARIS

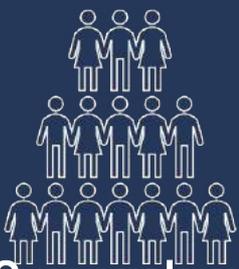


Excellence Confiance Engagement

Domaines de compétences

Marketing
Audit
Communication
Traduction
Finance
Management
Systèmes
d'information
Data science




30 membres

depuis

1983



Satisfaction membres mandat N sur 100% de réponses



Meilleure Junior-Entreprise de France 2020

Vainqueur du Prix d'Excellence

23 études

97.07 %

Taux fermeture CA du mandat N au 1er novembre (taux des rémunérations versées à des membres hors CA)



Satisfaction clients mandat N jusqu'au 1er novembre : Satisfaction globale
sur 82,4% de réponses

100% Oui

Satisfaction clients études mandat N, 01/05/2020 - 01/11/2020
« Seriez-vous prêt à nous recommander ? » sur 82,4% de réponses



Satisfaction consultants mandat N « Avez-vous apprécié réaliser la mission relative à l'étude ? » sur 100% de réponses (19 consultants)

CA réalisé du mandat N au 1er novembre **47 000€**

CA réalisé du mandat N-1 au 1er novembre **50 700€**

CA réalisé du mandat N-2 au 1er novembre **75 400€**

90 000€ CA projeté du mandat N (COVID-19)

132 900€ CA réalisé du mandat N-1

164 300€ CA réalisé du mandat N-2



« Faites le bien, par petits bouts, là où vous êtes ; car ce sont tous ces petits bouts de bien, une fois assemblés, qui transforment le monde. »

Desmond Tutu, prix Nobel de la paix (1984)

Un des piliers de Dauphine Junior Consulting (DJC), une valeur que nous partageons avec la Confédération Nationale des Junior-Entreprises est l'engagement. Nous voulons que chaque étudiant qui passe par l'expérience Junior-Entreprise ressorte grandi tant sur le plan personnel (fortes amitiés, découverte de soi) que professionnel (compétences, connaissances) mais qu'il prenne aussi conscience de son pouvoir de faire changer les choses à son échelle. Depuis plusieurs mandats, nous cherchons à faire passer ce message et à véhiculer ces valeurs par une politique Responsabilité Sociétale des Entreprises.

Pour cela, nous avons voulu commencer par l'essence même de notre activité : nos membres et nos Alumni. Dans ce dossier, nous avons mis en place plusieurs actions concrètes pour que chacun d'eux puisse se sentir concerné par les problématiques environnementales et sociétales et qu'ils puissent agir « par petits bouts ».

Ensuite, nous avons à cœur de faire contribuer nos parties prenantes à ce projet. La plupart du temps, les étudiants de nos écoles décrivent les juniors-entrepreneurs comme des carriéristes, empressés d'entrer sur le marché du travail et de gagner leur vie. De plus en plus d'étudiants ne se retrouvent plus dans les valeurs des grandes entreprises. Nous voulons les faire changer d'avis dès les études supérieures. Le monde de l'entreprise doit être aux yeux de tous un moyen de parvenir à des objectifs en créant de la valeur, tout en respectant l'environnement et la société.

Enfin, nous vous présenterons comment ces valeurs se sont reflétées dans les études que nous avons menées. Nous sommes fiers de voir que DJC a su créer de la valeur pour des projets porteurs de sens. Malgré la période de grande difficulté économique liée à la COVID, nous avons gardé notre cap et nous avons accompagné les entreprises en prenant en compte toutes ces contraintes.

Membres actifs 2020-2021 DJC Paris



Rédacteurs

Alma Draeger (Présidente mandat N), **Soizic Degez** (Responsable RSE mandat N-1), **Lina Piederriere** (Responsable Qualité & RSE mandat N)

Relecteurs

Nina Kabou (Nouveau membre mandat N, Master 1 DD), **Alice Bertrand** (Chargée de mission Qualité mandat N), **Marie Gergely** (membre du COS mandat N), **Alizée Mahévas** (Responsable Communication externe mandat N), **Christopher Curto** (Chargé de mission Qualité mandat N), **Solenn Girard** (Responsable RH Recrutement), **Thomas Finot** (Président du COS mandat N)



S'engager pour et avec ses collaborateurs

Le pôle RSE de Dauphine Junior Consulting a pris le parti l'année passée de commencer par une démarche en interne pour convaincre chaque membre des bienfaits d'une telle politique. Par la formation et la sensibilisation, le suivi des indicateurs et des actions concrètes à notre échelle, nous avons pu affirmer notre volonté de nous engager et de responsabiliser nos pratiques.

Sensibilisation

Nous sommes convaincus qu'une **démarche RSE** est efficace seulement si tous les membres de la JE sont persuadés de son utilité :

- Publications Facebook hebdomadaires sur le groupe comprenant 195 actifs et anciens de DJC sur des sujets RSE (cf an. p9) ;
- Rédaction et signature d'une charte de prévention des violences sexistes et sexuelles (VSS), en annexe de notre Règlement intérieur.

26 publications sur le mandat 2019/2020

En moyenne par post : **162** vues
24 réactions

80% des membres ayant répondu au questionnaire déclaraient que ces posts étaient toujours ou en grande majorité pertinents et utiles (à mi-mandat)

Formation

Chez DJC, nos nouveaux membres sont pour la majorité en licence. La jeunesse de cette équipe, après une formation complète, représente une force et s'appuie sur 5 générations qui s'entraident continuellement.

20 heures de formations (mandat 2019/2020)

dont une formation spécifique **RSE**

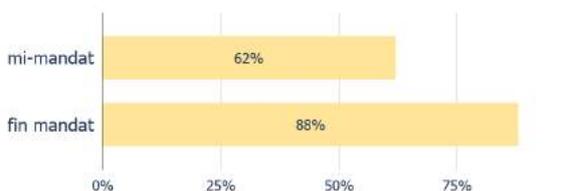
Formation et sensibilisation aux **VSS** prévues (via l'association EnAvantToutes)

Coaching 3 jours

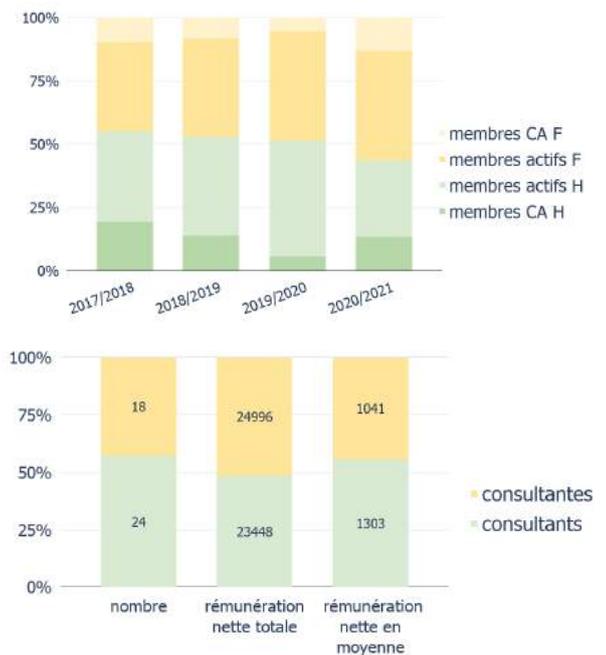
"S'appuyer sur ses talents pour s'engager professionnellement, et poser les bases d'une coopération efficace" PLEINS TALENTS

Action

- **Tri sélectif** pendant l'ensemble de nos évènements ;
- **Réduction des déchets** : utilisation d'ecocup à chaque évènement organisé, gourdes DJC subventionnées pour les membres, centralisation et tri des documents des années précédentes dans un unique drive afin de réduire notre pollution numérique et papier, utilisation d'Ecosia pour les ordinateurs du local ;
- **Suivi et adaptation** de la politique RSE grâce à un questionnaire en mi-mandat et en fin de mandat (cf an.p10). Ci-dessous le pourcentage des membres trouvant qu'il est nécessaire et bénéfique de s'engager en RSE en tant que J.E..



Égalité H/F



Pour le mandat en cours, DJC va chercher à améliorer ces indicateurs et à communiquer davantage auprès de ses parties prenantes pour qu'elles adhèrent toujours plus à ce projet et à nos valeurs.



Réinventer avec tous ceux qui nous entourent

Dauphine Junior Consulting, en parallèle de sa démarche interne, ne cesse de s'engager auprès de ses parties prenantes. Nous nous efforçons de participer à notre échelle à la construction d'un monde meilleur et durable.

Environnement Dauphinois

Nous soutenons, chaque année, les projets de **plusieurs associations solidaires dauphinoises** au travers de différents dons et actions. Cela nous permet de sensibiliser nos membres et les étudiants dauphinois. Cette année nous participerons également aux maraudes pour, en plus de l'aide financière, soutenir humainement Fleur De Bitume Dauphine (cf an. p9) qui veille à aider les sans-abri.

Dauphine Junior Consulting soutient les projets dauphinois ambitieux comme **Green Spirit** (cf an. p10). L'objectif de cette campagne est de sensibiliser et de diffuser des pratiques en matière d'environnement ou d'égalité des sexes. Nous apportons, en parallèle, notre aide à l'association Dauphine Durable pour son projet de labellisation « Universités Bleues » : « Zéro bouteille sur nos campus, l'eau n'est pas une marchandise ! ».

Depuis 2009, notre Université tente de relever le défi de l'inclusion et souhaite ainsi permettre aux étudiants, quelle que soit leur origine sociale ou géographique, d'accéder et de réussir dans le supérieur. Madeleine Benezit, présidente du mandat 2019-2020, a eu l'honneur d'animer la soirée des 10 ans du **programme Égalité des Chances** financé par la **Fondation Dauphine** (cf an. p10).

4 dons réalisés en mars 2020

Fleur de Bitume

collecte de vêtements, don, participation aux Grandes maraudes

40 associations co-signataires

5

engagements

40 gourdes commandées

2000

lycéens sensibilisés

présence de

Madame Sibeth Ndiaye

Secrétaire d'Etat du Premier ministre, porte-parole du gouvernement

Environnement externe

6 réunions

de réflexion sur le Comité RSE

4ème

participation

Madame Olivia Grégoire

Secrétaire d'Etat du Ministère de l'Economie, des Finances et de la Relance, chargée de l'économie Sociale, Solidaire et Responsable

À l'échelle du mouvement des Junior-Entreprises, Soizic Degez, (Responsable RSE mandat 2019-2020) a participé à l'élaboration du **Comité RSE** avec une vingtaine d'autres Juniors. De plus, lors de la dernière Assemblée Générale des Présidents, notre présidente Alma Draeger est intervenue sur la notion d'engagement.

Depuis 2016, les Présidentes de notre Junior-Entreprise se positionnent en porte-paroles d'une jeunesse animée par la volonté d'entreprises plus responsables, en étant membre du jury chaque année des Grands Prix du Business et de la Gouvernance Responsables, organisés par l'**Institut du Capitalisme Responsable** (cf an. p10).

Animés par l'idée que nous sommes acteurs de notre futur, nos actions servent la même finalité : être à la hauteur des demandes sociétales et répondre à l'urgence climatique.



Créer de la valeur économique porteuse de sens

L'activité commerciale représente le cœur d'une Junior-Entreprise. Dans l'expansion de notre réflexion sur notre responsabilité sociale et environnementale, nous avons tenu à inscrire certaines valeurs dans nos processus commerciaux. Cela passe par une attention particulière aux études à problématiques RSE, des outils de travail réfléchis et des initiatives regroupant plusieurs de nos parties prenantes comme l'Incubateur de notre Université et les 200 Junior-Entreprises françaises.

Activité commerciale

26%

des études du mandat N sont portées sur des problématiques RSE

25 140€
+ un pro bono

CA cumulé du mandat N de ces études à problématiques RSE

Dauphine
INCUBATEUR PARIS

L'Incubateur Paris-Dauphine PSL nous invite chaque année à prendre part à la sélection des Incubés du programme D-Start. Au cours de la finale, notre Présidente choisit un projet coup de cœur qui se verra offrir une **étude pro bono**. Le mandat N-1 a travaillé aux côtés de Wild We Are avec Meriem Abid pour une étude de la demande. Cette année, nous avons accompagné deux entrepreneuses qui ont lancé Pard! cosmétiques, une marque de maquillage éco-responsable, naturel et vegan.

Zoom sur notre collaboration avec l'Agence de la transition écologique (ADEME). En octobre dernier, DJC Paris a répondu à un **appel d'offre public** de l'agence sous la co-tutelle de plusieurs ministères, en charge d'aider à la mise en place de politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. L'ADEME a mis en place le **projet Boost Eco-Citoyen** : objet de l'étude que nous avons réalisée pour eux. Les objectifs de la mission reposaient sur la coopération d'acteurs locaux de groupes de travail, la définition des postes et les recherches de co-financement en vue d'une pérennisation du programme.

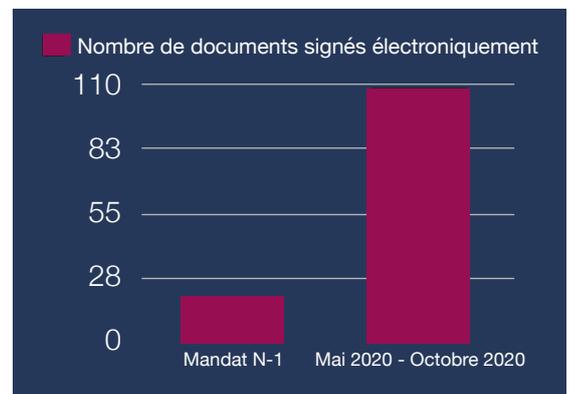
Restart Project

**« Créons l'Incubateur de demain, accompagnons la jeunesse par la jeunesse ! »
Be the innovation**

Le projet Restart, initié par DJC, est un projet solidaire. Il a pour but d'**encourager et soutenir l'innovation française**. Son objectif principal est d'inviter les Junior-Entreprises françaises à lier leurs forces, au profit de jeunes entrepreneurs engagés dans des projets ambitieux et responsables. À l'issue d'un concours, une ou plusieurs **étude(s) pro bono offerte(s)**. Le projet a été réfléchi et initié lors de la passation du mandat N-1 au mandat actuel et lancé début octobre 2020 avec **3 J.E. collaboratrices** : Junior CentraleSupélec, IESEG Conseil Paris et SEPEFREI.

Outils

Le mandat N-1 a pris l'initiative de transformer nos processus en activité commerciale en instaurant la **signature électronique** dans nos habitudes. Au regard de l'évolution de nos statistiques, cette transition, voulue par le mandat précédent, a été adoptée avec conviction par le mandat N qui le transmettra aux générations suivantes.



Chaque recherche avec Ecosia élimine environ 1 kg de CO2 dans l'air. En installant le moteur de recherche sur nos ordinateurs personnels et au sein de nos locaux, notre **routine quotidienne** se transforme en une **conscience écologique**.



Nos actions durant la crise sanitaire liée à la Covid-19

6 avril 2020

Projet pour la condition des femmes

Pendant la période de confinement une recrudescence des violences conjugales a été observée. DJC a voulu s'engager aux côtés d'associations féministes pour réaliser une étude informative de sensibilisation. Le projet n'a malheureusement pas encore pu voir le jour, mais nous continuons de contacter des associations !



Le mandat N a pris ses fonctions en plein confinement national. Nous retraçons ici l'affirmation de la force d'adaptabilité et de la résilience dont a fait preuve notre Junior-Entreprise.

11 avril : Audit à distance

19 avril - 24 mai 2020
Des Juniors Confinées

7650
Vues cumulées

Publication de vidéos hebdomadaires sur Instagram pendant 6 semaines pour mettre en lumière et en apprendre plus sur certaines Juniors du mouvement. Cela nous a permis de créer une solidarité et un lien entre les Juniors, même à distance !

20 avril : Demi-finale du prix d'Excellence - diagnostic à distance

29 avril 2020

Observatoire étudiant

En tant que J.E. nous avons pu avoir une approche privilégiée pour mener une étude auprès de 850 étudiants partout en France, pour comprendre les impacts de la crise sur ces derniers (cf an. p8,10). Ce rapport a été rendu public, avec pour ambition d'aider les institutions, les entreprises à mieux comprendre la situation étudiante et leurs inquiétudes en cette période.

53%

Des étudiants entrant sur le marché du travail sont inquiets

14 mai 2020

Don à l'institut Pasteur

1000€
De dons

DJC a décidé d'apporter son aide, à son échelle, à l'Institut Pasteur afin de prendre part à l'élan de solidarité lancé par la Confédération Nationale des Junior-Entreprises pour soutenir ceux qui luttent contre la pandémie du Covid-19.

17 Juin : Finale du Prix d'Excellence - le Grand Oral

17 juin 2020

Présentation du projet Restart

La crise nous a poussés à chercher une solution pour accompagner au mieux l'innovation française en temps de crise. C'est dans ces conditions que nous est venue l'idée de lancer le projet Restart, en invitant les Junior-Entreprises à travailler ensemble autour d'une ou plusieurs études pro-bono pour soutenir de jeunes entrepreneurs engagés dans des projets responsables (cf p6).



20 juin : DJC élue meilleure Junior-Entreprise de France (Prix d'Excellence)

24 juin 2020

Nouvelle offre de prestation

Les résultats apportés par notre observatoire, nous ont permis de lancer une nouvelle offre d'accompagnement en management des ressources humaines avec pour objectif d'aider les entreprises à analyser leur positionnement : audit du capital marque, stratégie de recrutement, stratégie de communication, audit des nouvelles méthodes de travail.



11 octobre 2020

Lancement du projet Restart

Trois Juniors nous rejoignent et nous permettent de lancer officiellement le projet Restart : Junior CentraleSupélec, IÉSEG CONSEIL Paris, SEPEFREI Junior-Entreprise.

4 Juniors
1 projet

10 octobre : Vote de la raison d'être de DJC et ajout à nos Statuts



ANNEXES

L'Observatoire

LES ETUDIANTS FACE À LA CRISE.

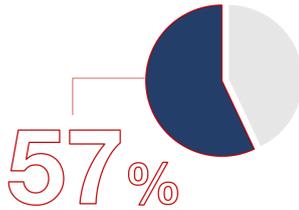
Suite à cette crise ...

31%

pensent à **allonger leurs études** pour rentrer plus tard sur le marché du travail.

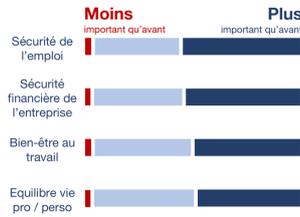
10%

considèrent la possibilité de **se réorienter**.



des étudiants pensent postuler dans des entreprises ayant été **actives** durant la crise.

Evolution de l'importance des différents critères de choix de carrière



Globalement, les étudiants **restent confiants** quant à leur entrée sur le marché du travail.



*Etude menée sur un échantillon de 850 étudiants.



« Une étude de Dauphine Junior Consulting, effectuée sur 850 étudiants de France, nous apprend que **48 % ont plus envie qu'avant la crise de travailler pour une association.** » Article « Ce que la crise va changer pour la 'génération Covid' » des EchosStart par Florent Vairet, 29 juin 2020.

À partir des conclusions tirées de cet Observatoire « Les étudiants face à la crise », nous avons construit une offre d'accompagnement en management des ressources humaines.

contact@junior-dauphine.com - 09.82.44.78.66 - www.dauphinejuniorconsulting.com

DAUPHINE JUNIOR CONSULTING PARIS
Excellence, Confiance, Engagement.

NOS ATOUTS

- Formation d'excellence** – des profils recrutés des cursus de qualité reconnus mondialement.
- Expérience** – avec 37 ans d'existence et une meilleure appréhension des projets.
- Professionalisme** – réactivité, proximité et disponibilité de vos interlocuteurs.
- Qualité du travail** – 95% de nos clients souhaitent refaire appel à nous dans le futur.
- International** – implantée dans 3 capitales européennes, Paris, Londres et Madrid.

NOTRE DÉMARCHÉ

- 1 Prise de contact – comprendre la problématiques de notre client.
- 2 Présentation de notre approche et de l'équipe de travail – sélection des meilleurs consultants du secteur.
- 3 Un suivi client personnalisé – accompagnement hebdomadaire et points intermédiaires.
- 4 Présentation de notre analyse – remise du rapport final avec pour unique objectif : vous satisfaire !

NOS PARTENAIRES



1^{er} Junior-Entreprise de France

Finaliste du Prix d'Excellence 2019
Vainqueur du Prix d'Excellence 2020

Finaliste du Prix de la Meilleure Étude Commerciale 2019

OFFRE D'ACCOMPAGNEMENT MANAGEMENT - RESSOURCES HUMAINES



D'après l'observatoire* que nous avons mené, **57% des étudiants pensent postuler dans des entreprises ayant été actives durant la crise.** D'après une majorité, cela permet d'avoir un premier aperçu des valeurs et du management de cette entreprise. Avec ce constat, il paraît plus important que jamais pour les entreprises d'**analyser leur positionnement** afin d'anticiper la demande d'emploi des étudiants et de mettre en oeuvre des actions concrètes pour encourager cette dynamique. DJC propose une offre de prestation complète qui lui tient à coeur : mobiliser des étudiants pour étudier des problématiques qui les relient au monde de l'entreprise.

* <https://dauphine-junior-consulting.com/les-etudiants-face-a-la-crise/>



NOS RÉFÉRENCES





ANNEXES

Témoignages



Interview de Nour Benhamma, membre de l'association dauphinoise solidaire Fleur de bitume, 30 octobre 2020.

Présente toi !

Salut, je m'appelle Nour!! Je suis étudiante en L2 LSO à l'université Paris Dauphine mais aussi responsable communication au sein de l'association dauphinoise Fleur de Bitume.

Peux-tu nous en dire plus sur les actions de ton association?

Au sein de l'asso on a trois leviers d'actions divisés sous forme de pôles. Nous avons ainsi la chance d'atteindre plusieurs personnes! Premièrement, le pôle 'pain perdu' : nous organisons des **maraudes** chaque dimanche pour venir en aide aux sans-abris. Deuxièmement, le pôle 'alpha' est un partenariat avec notre Université au sein duquel on **accompagne des étudiants réfugiés en reprise d'étude** à Dauphine. Enfin, le pôle 'scola' qui a pour but d'accompagner et d'**aider des enfants en milieu social difficile**. Des cours de soutien scolaire hebdomadaires et des sorties culturelles sont organisés avec eux mais au delà de la dimension scolaire, on leur donne des conseils et on essaie surtout de leur redonner confiance en eux. On a également un dernier pôle en construction mais je ne peux pas encore vous en parler, il faudra attendre un peu!

Comment votre activité a-t-elle été impactée par la crise sanitaire ?

Durant le **confinement**, toute l'activité de l'association a dû s'arrêter. Dès la fin du confinement, on a mis en place de nouvelles règles notamment pour les maraudes où les **gestes barrières** doivent absolument être respectés. Il est important de non seulement protéger les bénévoles mais aussi les sans-abri à qui on vient en aide. Avec l'instauration du **couvre-feu**, nous avons avancé l'heure de début des maraudes... Maintenant avec le nouveau confinement, on espère vraiment pouvoir **continuer notre activité!** Il nous faudra sûrement **encore nous adapter**.

Dans quel contexte la collaboration DJC x FDB s'est-elle mise en place et qu'est-ce qu'elle vous apporte ?

DJC et FDB collaborent ensemble depuis maintenant plusieurs années. DJC contribue à notre projet associatif non seulement au travers d'aides financières mais aussi en participant à nos maraudes! Nous sommes vraiment très heureux de cette **collaboration** et on espère qu'elle durera encore longtemps.



Extrait du questionnaire de satisfaction client PARDI!, étude pro bono issue du partenariat avec l'Incubateur Paris-Dauphine, 16 juillet 2020

Avez-vous des suggestions ou remarques à nous faire afin d'améliorer la qualité de nos services ?

« Aucun conseil d'amélioration ! Superbe prestation, équipe à l'écoute et très soucieuse de bien faire, merci mille fois pour votre professionnalisme ! »



ANNEXES

Articles



Les étudiants dauphinois décryptent l'actualité liée à la crise sanitaire avec DJC.

lien du site : <https://dauphine-junior-consulting.com/actu/>



Exemple publication facebook hebdomadaire

NEWBIES DJC 2019-2020

Soizic Dg a partagé un lien.
19 mars · 🌐

👉👉
Hello à tous! J'ai déjà fait des posts dessus mais vu l'actualité ça me semble important de relayer:
Avec le Covid-19, la collecte de sang est très réduite!! Les réserves actuelles (info datant d'hier sur le Monde) en globule rouge sont de moins de 15 jours et celles en plaquettes de moins de 3 jours. (!!!!)
Je pense que je n'ai pas à vous convaincre qu'il est super important que la collecte continue

À savoir donc:

- 1 vous avez le droit de donner votre sang pendant la période de confinement, à deux conditions en plus de normalement: (1) avoir votre attestation sur l'honneur (motif assistance aux personnes vulnérables) et (2) ne pas présenter de symptômes grippaux!
- 2 les autres conditions pour donner son sang ne changent pas pour autant alors vérifiez au préalable avec ce questionnaire: <https://dondesang.efs.sante.fr/puis-je-donner> (faites le sérieusement histoire de ne pas vous déplacer pour rien, et surtout de ne pas augmenter le risque de contamination d'autres petites conneries actuelles)
- 3 pour savoir où donner: <https://dondesang.efs.sante.fr/trouver-une-collecte>

Tous les points de collecte se sont organisés et ont mis en place toutes les mesures de précaution pour éviter les risques de transmission du virus!

Soyons solidaires
Et plein de courage à tous pour cette période 🍀

Avec Alia 🍀

DONDESANG.EFS.SANTE.FR
Suis-je éligible au don de sang ? | Etablissement français du sang
Avant de vous rendre dans l'un de nos sites ou collectes et si vous avez entre 18 et 70 ans, répondez à ces quelques questions pour sav...

👍❤️👉 25 Vu par 156 personnes

Grands Prix du Business et de la Gouvernance Responsables



Intervention de Madeleine Benezit, Présidente du mandat N-1, en tant que jury au Grands Prix du Business et de la Gouvernance Responsables 2020

LIEN DRIVE

- Rapport QS RSE mi-mandat N-1
- Rapport QS RSE fin mandat N-1
- Dossier complet Observatoire
- Charte Green Spirit

bit.ly/RSE_DJC_20_annexes



NOS PARTENAIRES

Nous remercions l'ensemble de nos partenaires pour leur soutien constant dans le développement de notre structure.



BNP PARIBAS



ALTE N
Fund for Engineering



Dauphine | PSL 
UNIVERSITÉ PARIS



Dauphine
INCUBATEUR PARIS



Dauphine
FONDATION





DAUPHINE
JUNIOR CONSULTING
PARIS

Junior-Entreprise de l'Université Paris-Dauphine

Place du Maréchal de Lattre de Tassigny
75016 Paris

contact@juniordauphine.com

09 82 44 78 66

www.dauphine-junior-consulting.com

Linkedin & Facebook
Dauphine Junior Consulting Paris