

Étude de marché et test d'application

Adapter la plateforme à la clientèle parisienne



Contexte

Alorsfaim est une plateforme de livraison à domicile de plats asiatiques en région parisienne. L'entreprise souhaitait **élargir sa clientèle** à l'ensemble de la population parisienne, car son application mobile était jusqu'alors uniquement destinée aux asiatiques. Alorsfaim nous a donc demandé de réaliser **une étude de marché** sur le domaine de la livraison à domicile, axé sur les plats asiatiques, afin de vérifier l'intérêt des français pour une telle application ainsi que d'**étudier la concurrence** présente sur le marché.



Objectifs

Réaliser une **étude de marché** sur le domaine de la livraison à domicile de plats asiatiques pour mieux comprendre qui sont leurs clients potentiels et quelles sont leurs habitudes de consommation.

Dans un second temps, l'objectif était d'**étudier la concurrence**.

Alorsfaim nous a également demandé d'**analyser et de tester leur application** afin de la rendre plus épurée et attractive pour des consommateurs français.



Résultats

Ainsi, nous avons répondu à leur demande en interrogeant environ **250 parisiens**, de tout âge, afin de recueillir leurs avis et de comprendre quelles sont leurs attentes vis-à-vis de l'application.

Une étude de la concurrence sur ce marché a été réalisée afin de **cerner quels sont les atouts d'Alorsfaim et quels sont les enjeux actuels de développement**. Cela leur a permis de mieux comprendre leur position sur ce marché et d'**adapter leur stratégie de développement** afin de se démarquer véritablement des principaux concurrents.

Nos membres chargés de l'étude



Marc Deroo
Chargé d'affaires



Eden Henninot
Consultante

7 JEH

250
personnes
interrogées

6 semaines

“ Merci à Eden et à Marc pour cette étude de marché, car ils ont répondu à toutes nos questions qui sont importantes pour commencer notre projet. ”

