



Étude de marché

Lancement d'une marque de maquillage éco-responsable, naturelle et végane



Contexte

L'Incubateur Paris-Dauphine PSL nous invite chaque année à prendre part à la **sélection des Incubés du programme D-Start**. Au cours de la finale, notre Présidente a choisi un projet coup de cœur que nous avons accompagné via une **étude pro bono**.

Léa et Julie souhaitaient lancer un **mascara rechargeable** pour réduire l'impact environnemental et le budget beauté des futures consommatrices.



Objectifs

Pour leur permettre de mieux **cerner les attentes et comprendre le marché** des cosmétiques responsables et d'identifier les politiques commerciales des entreprises concurrentes, nous avons pris soin d'élaborer un questionnaire à l'image des co-fondatrices.



Résultats

Plus de **2 200** réponses ont été obtenues puis analysées par notre consultante afin de fournir un ensemble de **recommandations opérationnelles** de notre étude de marché.

Par la suite, **la marque Pard! cosmétiques est née**, une marque de maquillage éco-responsable naturel et vegan.

Nos membres chargés de l'étude



Léa Fournier
Consultante



Alma Draeger
Chargée d'affaires

8 JEH

Étude Léa Egger

7 semaines

“ *Aucun conseil d'amélioration ! Superbe prestation, équipe à l'écoute et très soucieuse de bien faire, merci mille fois pour votre professionnalisme !* ”

